

	Indicateurs de réalisation
<b>VIVACITE CULTURELLE ET ARTISTIQUE</b>	
Accès large à la vie culturelle (accessibilité économique, sociale, culturelle, géographique, personne en situation de handicap)	<p>Type de tarifs différenciés (dont gratuité) <i>Grille de tarifs</i></p> <p>Nombre et type de partenaires d'action <i>Grille de suivi du partenariat</i></p> <p>Mise en place de dispositifs favorisant le transport Mise en place et typologie d'actions en direction de public spécifiques Mise en place d'actions de communication <i>Grille de suivi des actions</i></p> <p>Nombre et type d'actions de médiation culturelle <i>Grille de synthèse des propositions artistiques (à défaut grille de programmation)</i></p>
Découverte artistique	<p>Nombre de propositions artistiques Nombre de propositions en première diffusion Nombre de propositions en première sur le territoire Exposition des nouveaux artistes : horaire, lieu, tarif, ... Nombre et proportion de nouveaux artistes, ... Présence d'une thématisation du projet artistique (esthétique, pays...) Nombre et type des esthétiques <i>Grille de synthèse des propositions artistiques (à défaut grille de programmation)</i></p>
Créativité, expression, émergence artistiques	<p>Nombre de spectacles produits Nombre de spectacles achetés Taux de spectacles accompagnés / total spectacles Durée des résidences Nombre de représentations des créations Nombre et place des jeunes artistes locaux dans la prog. Collaboration avec dispositifs d'accompagnement <i>Grille de synthèse des propositions artistiques (à défaut grille de programmation)</i></p>
Diversité artistique et culturelle (société)	<p>Diffusion de propositions artistiques Diffusion de <b>propositions artistiques liées au collectage et au PCI</b> Eclectisme des propositions (esthétiques, disciplines, géographiques...) : nb de pays d'origine, de styles art., de formes art.) Animations/ateliers qui favorisent l'expression de répertoires rares</p>
<b>CAPACITE A ETRE</b>	

<p>Etre acteur (engagement, participation)</p>	<p>Types d'actions participatives (ateliers, projets de jeunes...) Types de missions proposées à des bénévoles <i>Grille de suivi des actions</i></p>
<p>Capital social, élargissement relations sociales</p>	<p>Nb et types d'espaces de rencontres pour les publics, les pros, les partenaires et les équipes salariées et bénévoles : lieux et temps <i>Grille de suivi des actions, calendrier de la vie associative</i></p>
<p>Construction individuelle (apprentissage, sensibilité)</p>	<p>Nombre et diversité des propositions artistiques Nombre d'ateliers de pratiques Nombre et type de rencontres avec des professionnels, des artistes <i>Grille de suivi des actions</i></p>
<p>Insertion professionnelle et sociale</p>	<p>Nb et types d'actions avec des associations d'insertion sociale <i>Grille de suivi des actions</i></p>

<p>Expressions (publics)</p>	<p>Nb et types d'actions favorisant l'expression des publics, avant, pendant et après (forums, espaces d'échange, murs d'expressions, débats, scènes ouvertes, ateliers de pratiques artistiques, réseaux sociaux, projets participatifs)          Temps accordé au débat  <i>Grille de suivi des actions</i></p>
<p>Parenthèse d'exception dans le quotidien, sortie du cadre</p>	<p><b>Concentration de propositions artistiques</b>          Nb de spectacles/jour          Nb de scènes en simultané          Durée des spectacles/24h          Nb de jours de spectacles consécutifs          Mise en vente de forfait  <i>Grille de programmation</i></p> <p><b>Aménagements d'exception</b>          Lieu original          Scénographie forte éphémère  <i>Présentation du projet, photos</i></p> <p><b>Organisation d'exception</b>          Extension des horaires de bus          Mise en place de stand restauration et bar ouverts en permanence          Mise en place d'espaces de prévention, espaces de secours  <i>Grille de suivi des actions</i></p>
<p><b>FAIRE SOCIETE</b></p>	

<p>Convivialité, plaisir partagé</p>	<p>Création d'un événement, d'un lieu de rdv favorisant la rencontre</p> <p><b>Aménagements d'exception</b> Lieu original Scénographie forte éphémère <i>Présentation du projet, photos</i></p> <p><b>Accueil</b> Respect du niveau sonore amplifié, espace non sonorisé <i>DBmètres</i> Mise en place d'espaces de restauration et bar, de qualité Aménagements favorisant la liberté de mouvements (pas de contraintes horaires ou d'activités imposées) <i>Plan d'aménagement</i> Présence de médiateurs, d'agents d'encadrement <i>Grille de suivi des actions</i></p> <p>Informations, concertations en direction des riverains <i>Grille de suivi des actions</i></p>
<p>Mixité sociale,</p>	<p>Tarifs différenciés <i>Grille tarifaire</i></p> <p>Partenariat avec des acteurs socioculturels <i>Cartographie des partenariats</i></p> <p>Programmation tout public <i>Grille de programmation</i></p> <p>Résidences d'artistes mobilisant une diversité d'habitants <i>Grille de suivi de l'action</i></p>
<p>Sentiment d'appartenance à une communauté</p>	<p>Présence d'équipes bénévoles Place et accueil des bénévoles Temps dédiés aux bénévoles, abonnés, adhérents ... Actions de communication et informations ciblées par type de parties-prenantes (réseaux sociaux...) Produits dérivés, bracelets <i>Grille de suivi des actions</i></p>

<p>Citoyenneté</p>	<p>Nb et types d'actions favorisant les échanges interculturels</p> <p>Nb et types d'actions favorisant la participation, l'engagement et les initiatives des jeunes</p> <p>Nb et types d'actions favorisant l'expression libre (recueil et diffusion) des différents participants (publics, bénévoles, salariés...)</p> <p>Nb et types d'actions d'information sur les droits humains, politiques, sociaux (en lien avec des partenaires/experts)</p> <p>Nb et de types de personnes/invités accueillis, issus de pays en lutte</p> <p>Nb et types de projets ou valorisation de projets portant sur les droits humains, politiques et environnementaux</p> <p>Nb et types d'actions de sensibilisation aux enjeux locaux et globaux liés à l'environnement (tri déchets, consommations responsables, climat ...) <i>Grille de suivi des actions</i></p> <p>Application de l'égalité hommes/ femmes (sur les salaires, les missions, etc.) Embauche de personnes handicapées <i>Grille de suivi RH</i></p>
<p><b>DYNAMIQUE DE TERRITOIRE</b></p>	
<p>Attractivité du territoire (Rayonnement externe)</p>	<p>Actions de communication hors territoire <i>Grille de suivi des activités</i></p> <p>Nombre et type des partenaires hors territoire <i>Cartographie des partenaires</i></p> <p>Mise en place de dispositif de transport <i>Grille de suivi des activités</i></p> <p>Mise en place d'offres touristiques <i>Grille de suivi des activités</i></p> <p>Singularité du projet artistique <i>Etata des lieux des festivals sur la même thématique</i></p>

<p>Sentiment d'appartenance à un territoire (interne)</p>	<p>Propositions d'artistes du territoire <i>Grille de synthèse des propositions artistiques</i></p> <p>Mise en place de partenariats locaux <i>Cartographie des partenariats</i></p> <p>Ancrage du festival sur un lieu, un territoire géographique identifié Communication mettant en avant un lieu, un territoire <i>Documentation</i></p>
<p>Développement économique local</p>	<p>Embauche de salariés, artistes <i>DRH</i> Nb de fournisseurs et prestataires locaux <i>Comptabilité</i></p>
<p>Synergie locale (partenariat, inscription dans la vie de la cité)</p>	<p>Mise en place de partenariats locaux <i>Cartographie des partenariats</i></p> <p>Inscription dans un projet local <i>Suivi des partenariats</i></p> <p>Nb de participations à des réunions liées au développement local <i>Grille de suivi des actions</i></p> <p>Co-construction d'actions avec d'autres acteurs locaux Mise en place de réseaux <i>Grille de suivi des actions</i></p>
<p><b>CHANGEMENT SOCIÉTAL</b></p>	
<p>Expérimentation d'alternatives</p>	<p>Nb et type de nouveaux formats de projets, d'actions conçus Nb et type de partenaires mobilisés sur de nouveaux formats <i>Grille de suivi des actions</i></p> <p>Communication sur les innovations</p>
<p>Renforcement de l'esprit critique</p>	<p>Atelier éducation artistique espace de débat propos contradictoire</p>
<p>Ouverture d'esprit</p>	<p>Originalité Proposition d'alternative interculturalité</p>

Indicateurs de résultats	Indicateurs d'impacts
<p>Nombre et type de public <i>Relevé des feuilles de présence, Fiche abonnés Questionnaire public, Tableau de fréquentation A reporter dans la grille de synthèse des propositions artistiques</i></p> <p>Nb de bénéficiaires des tarifs différenciés par type <i>Tableau de fréquentation</i></p> <p>Nombre de bénéficiaires des dispositifs de transport <i>Bilan des utilisations</i></p>	<p>Nb de primo-accédants <i>Questionnaire public</i></p> <p>Nb de personnes qui n'auraient pas pu venir sans réduction <i>Questionnaire public</i></p> <p>Evolution de l'accès et de la pratique culturelle de public accompagné <i>Etude de cas, enquête sur plusieurs années</i></p>
<p>Nombre de public sur une première présentation public Nombre de public sur une première diffusion territoire <i>Tableau de fréquentation, à reporter dans les grille de synthèse des proposition</i></p> <p>Nombre de public découvrant une nouvelle esthétique <i>Questionnaire public</i></p>	<p>Augmentation des ventes de disques et de produits dérivés des artistes <i>Résultats de vente disquaire, libraire, artiste</i></p> <p>Augmentation des visites sur les pages My space ou autre site des artistes <i>Slie internet</i></p>
<p>Nombre d'artistes engagés (créa) Visibilité médiatique des créations Mises en résonance des propositions artistiques Nouvelles œuvres diffusées/entendues Nombre de premières scènes Nombre d'artistes accompagnés Qualité de l'accompagnement</p>	<p>Elargissement des réseaux et publics pour les artistes Circulation et durée de vie des spectacles créés et artistes accompagnés Evolution du nombre de propositions et créations</p>
	<p>Sauvegarde et transmission d'un patrimoine culturel Renouvellement des formes artistiques Influences artistiques</p>

<p>Nb et type de participants impliquées Nbr de bénévoles par type de mission Durée de l'engagement <i>Grille de suivi des actions</i></p>	<p>Fidélité des bénévoles Implication dans d'autres champs d'activité de l'association Montée en responsabilité des bénévoles au sein de l'association Implication des bénévoles dans d'autres associations Augmentation de l'engagement citoyen <i>Questionnaire bénévoles</i></p>
<p>Taux de remplissage/ fréquentation des espaces (pros, bénévoles, partenaires, salariés, publics) <i>Grille de suivi des actions, calendrier de la vie associative</i></p> <p>Nb de contacts professionnels pris <i>Questionnaire professionnel et partenaire</i></p>	<p>Poursuite des relations perso ou pros après le festival <i>Questionnaire professionnelle</i></p> <p>Echanges engagés en lien avec le festival dans les réseaux sociaux <i>Questionnaire public</i></p>
<p>Nombre de public, de participants <i>Grille de suivi des actions</i></p> <p>Réaction du public <i>Témoignage, observation,</i></p> <p>Ressenti du public Nombre de participants émus, dérangés, ... <i>Questionnaire public</i></p>	<p>Développement de la sensibilité Déclenchement, augmentation de la pratique artistique <i>Questionnaire public</i></p> <p>Professionnalisation des participants Développement personnel des compétences <i>Questionnaire bénévoles</i> <i>Questionnaire participant</i></p>
<p>Nb et missions confiées à des stagiaires Nb et type de premier de contrat de travail (durée) <i>DRH</i></p> <p>Nb de personnes participant via par les partenaires d'insertion sociale <i>Grille de suivi des actions</i></p>	<p>Elargissement des relations sociales</p> <p>Nb de contrats CDI ou CDD conclus ultérieurement Témoignage des bénévoles et salariés <i>Structure d'insertion, DRH des festivals</i></p>



<p>Nombre de participants au débat <i>Feuille de présence</i></p> <p>Sentiment du public d'avoir pu s'exprimer librement (parole, mouvement, cri, ...) <i>Questionnaire public</i></p> <p>Taux de contributeurs au débat <i>Retranscription des débats, grille de de suivi</i></p> <p>Nb d'abonnés aux forums et nb messages échangés <i>Statistiques site internet et RS</i></p> <p>Nb de messages sur les murs d'expression Nb de contributeurs sur les murs de twit <i>Observation, comptage</i></p> <p>Liberté vestimentaire <i>Photos</i></p>	
<p><b>Intensité</b> Temps de présence des publics <i>Questionnaire public</i> Nb de spectacles / personne / jour <i>Questionnaire public</i> Nombre de participants <i>Nombre d'entrée</i></p> <p><b>Décalage avec le quotidien</b> Prise des repas à toute heure <i>Bilan des pointages horaires</i> Horaire moyen de retour <i>Bilan des navettes de retour</i></p> <p><b>Trangression des codes</b> Echanges familiers avec des personnes inconnues <i>Questionnaire public</i> Consommation d'alcool/personne <i>Bilan des ventes d'alool</i> Liberté vestimentaire <i>Photos</i></p>	<p>Existence d'un festival blues <i>Questionnaire public, bénévoles</i></p> <p>(Expression de sa part d'interdit Développement de l'imaginaire Construction de l'identité personnelle Construction de l'individu) <i>Entretiens sociologiques</i></p>

<p>Tx de remplissage, fréquentation des espaces bars et restaurants <i>Recettes, observation</i></p> <p>Nb de propositions artistiques suivies sur le temps de présence/nombre de propositions artistiques proposées sur le temps de présence <i>Questionnaire public</i></p> <p>Niveau sonore ambiant <i>DBmètres</i></p> <p>Poursuite des échanges après le spectacle <i>Observation</i></p> <p>Satisfaction <i>Questionnaire bénévole, public</i></p> <p>Nb de rixes, conflits, altercations <i>Bilan de la sécurité</i></p> <p>Nb de plaintes de riverains <i>Correspondances</i></p>	
<p>Type de public, bénévole, participant / spectacle, atelier... :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- homme / femme</li> <li>- âge (tranche)</li> <li>- CSP</li> <li>- provenance géo</li> <li>- handicap</li> <li>- prescripteur</li> </ul> <p><i>Fiche d'inscription, questionnaire public, participant</i></p>	<p>Diversification des publics Pérennisation des relations entre personnes différentes <i>Questionnaire public, participant, bénévole</i></p>
<p>Fidélité des bénévoles, adhérents <i>Suivi du bénévolat</i></p> <p>Fidélité des publics <i>Questionnaire public</i></p> <p>Nombres de produits dérivés vendus <i>Résultat de vente</i></p>	<p>Reconnaissance d'une appartenance à une communauté a posteriori <i>Questionnaire public, participant, bénévole</i></p> <p>Nb d'abonnés aux réseaux (sociaux, professionnels...) <i>Site</i></p>

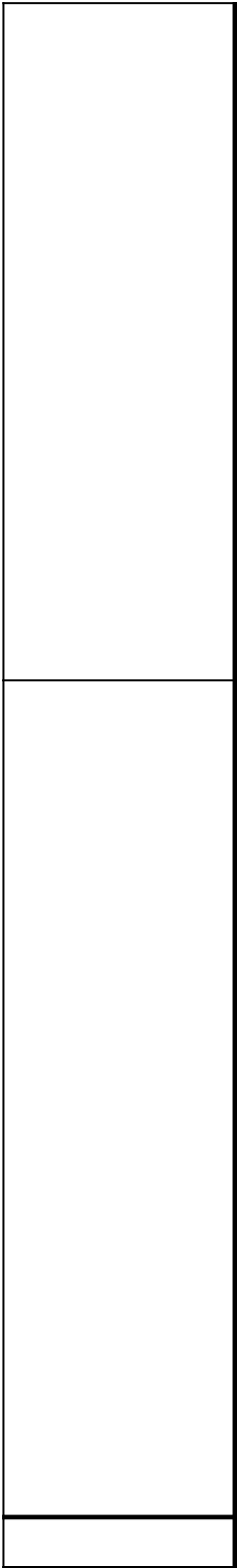
<p>Nb de projets et de jeunes impliqués  Nb de bénévoles engagés  Nb de participants aux actions (expression, sensibilisation, information...)  Nb de participants aux actions environnementales  Pays en lutte représentés  Fréquentation des espaces de sensibilisation  Fréquentation des espaces d'information  <i>Grille suivi des actions</i></p> <p>Taux de femmes salariées  Taux de personnes handicapées salariées  Ecart salaires hommes/femmes  <i>Grille suivi RH</i></p> <p>Nb de personnes s'étant exprimées/ nb de messages laissés  <i>Grille suivi des actions</i></p>	<p>Ouverture d'esprit</p> <p>Meilleure compréhension des contextes politiques et culturelles, nationaux et internationaux</p> <p>Renforcement de la conscience citoyenne (environnement, social, droits humains, etc.)</p> <p>Renforcement de l'engagement des participants et acteurs</p> <p>Reconnaissance (ds le sens meilleur usage) des droits et devoirs humains, politiques, citoyens des participants  <i>Questionnaire participants</i></p>
<p>Nombre et type de public hors territoire  <i>Questionnaire public</i></p> <p>Nb et type d'articles et émissions à diffusion hors territoire  <i>Bilan média</i></p>	<p>Mise en avant des festivals dans les médias pour valoriser le territoire  <i>Bilan média</i></p> <p>Nombre d'étudiants d'origine participant aux festivals (agent de diffusion)  <i>Résultat billetterie</i></p> <p>Mise en avant des festivals dans des argumentaires d'entreprises pour faire venir leurs cadres  <i>Bilan média</i></p> <p>Installation de foyers et d'entreprises sur le territoire</p>

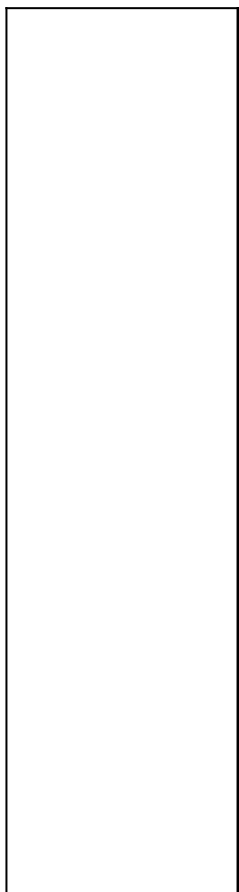
<p>Niveau de soutien par les collectivités territoriales Taux de partenariats locaux Fidélité des partenaires locaux <i>Cartographie des partenariats</i></p>	<p>Fierté d'être d'un territoire où se déroule le festival <i>Enquête Grand public</i></p>
<p>Nombre d'ETP directs générés par le festival <i>DRH</i></p> <p>Chiffre d'affaire générés par le festival Nb de nuités et repas payés par le festival Chiffre d'affaire direct générés auprès des fournisseurs et prestataires locaux par le festival <i>Comptabilité</i></p>	<p>Chiffre d'affaires générés par le public festivalier auprès des commerçants locaux <i>Enquête commerçant</i></p>
<p>Nb et type de partenaires mis en mouvement Pérennité des partenariats locaux (convention pluri-annuelle, ...) Construction de réseaux <i>Suivi du partenariat</i></p>	<p>Prise en considération des propositions émises par les festivals Contribution au développement des politiques locales, des politiques culturelles <i>Repérage par les membres du festival, témoignage d'acteurs locaux</i></p> <p>Emergence et renforcement de projets issus, en lien, en résonance avec l'activité des festivals <i>Repérage par les membres du festival, témoignage d'acteurs locaux</i></p>
<p>Nombre et type de nouveaux formats mise en œuvre Analyse de la mise en œuvre des nouveaux formats <i>Suivi des expérimentations</i></p> <p>Fréquentation des nouveaux formats <i>Tableau de fréquentation</i></p> <p>Retombées médias <i>Suivi des médias</i></p>	<p>Renouvellement des formats Intégration des nouveaux formats dans le projet Réajustement des nouveaux formats suite à l'analyse Duplication, réappropriation des nouveaux formats par d'autres acteurs <i>Suivi des expérimentations</i></p>
<p>Existence ce débat contradictoire Emergence de proposition Affirmation d'un point de vue sur</p>	<p>Renforcement de l'esprit critique</p>
<p>Envie de découverte Approfondissement d'un projet</p>	<p>Changement de regard</p>

**Elements de  
contexte**

Renforcement du  
mainstream

Capacité et  
situation  
économique.  
Indicateurs ?



Composition  
CSP du territoire

Composition ?  
CSP du territoire



Politiques locales  
Dynamique  
associative locale  
dans les secteurs  
environnementaux,  
sociaux

Attentes et appuis  
d'autres acteurs  
pour leur propre  
travail sur  
l'attractivité  
(politique,  
tourisme,  
entreprises...)

Aides à l'embauche Réglementation (sécurité...)
Opportunités extérieures (appels à projets...)

## Typologie

Public	CSP Territoire Age Genre Handicap Fréquentation de structures à caractère social Types spécifiques
Actions	Atelier de pratiques Visite Rencontre Conférence Spectacle Exposition Formation
Communication	Réseaux sociaux
Proposition artistique	Première diffusion public (première scène, ...) Première sur le territoire
Esthétique	
Article et émission	Annonce Compte-rendu Article de fond Interview Direct
Rayonnement média	Local Régional National International
Type média	Tv Journaux Radio Web
Public média	Média spécialisé Média grand public