



MEMO - UTILITÉ SOCIALE - SOLLICITER SES PARTIES-PRENANTES

Le Collectif des festivals

Le Collectif des festivals est une association de 26 festivals signataires de la Charte des festivals engagés pour le développement durable et solidaire. Sa mission est d'accompagner ses adhérents dans leurs démarches de responsabilité sociale et environnementale et de favoriser l'échange, la mise en commun des expériences et des bonnes pratiques.

L'utilité sociale

- Pas de définition a priori
- Dépend des valeurs de chacun et du contexte
- Besoin de définir l'utilité sociale pour l'évaluer
- Un effet positif pour la société

Historique

- Le groupe de travail actions sociales et culturelles se pose la question de l'évaluation
- Le Collectif sollicite un DLA (dispositif local d'accompagnement) afin de se faire accompagner
- Hélène Duclos les accompagne dans une démarche d'évaluation de l'utilité sociale

> Phase 1 / 2012

- 5 festivals engagés dans la démarche
- Elaboration d'un référentiel d'évaluation de l'utilité sociale commun aux festivals avec interrogation de leurs parties-prenantes

> Phase 2 / 2013-2014

- 8 festivals engagés dans la démarche
- Adaptation du référentiel commun au projet de chaque festival avec interrogation des parties-prenantes
- Evaluation de l'utilité sociale du festival (collecte de données et analyse)

Pourquoi évaluer l'utilité sociale des festivals ?

- Mieux rendre compte des actions, mieux en parler en interne comme en externe
- Trouver une alternative aux indicateurs déjà mis en place et ne convenant pas forcément à la réalité des festivals
- Atteindre une méthode d'évaluation et des indicateurs communs objectifs, en allant plus loin que de simples indicateurs quantitatifs

> Et les objectifs de votre festival !

Pourquoi solliciter ses parties-prenantes ?

- Identifier tous les apports du festival en prenant en considération la diversité des regards
- Sensibiliser toutes les parties-prenantes à la démarche du festival
- Co-construire le référentiel d'évaluation afin que les résultats de l'évaluation soient légitimes pour tous et que chacun puisse se les approprier

La méthode des cartons

> La méthode :

- On pose une réponse en amont.
Ex : « Pour vous, qu'est-ce que notre festival/projet apporte au territoire/au public/aux habitants/à la société... »
- On demande aux gens de répondre sur des cartons (1 idée = 1 carton)
- On essaye de regrouper les idées

> Les points de vigilance :

- Prendre le temps d'expliquer la démarche en introduction
- Un principe : tout ce qui sort est juste
- Si quelque chose n'est pas clair, demander une explication, une précision
- Si réponse décalée (question mal comprise par ex), on met de côté mais on ne jette pas
- Mettre de côté notamment ce qui relève des activités (Ex : atelier, accompagnement, ...) d'une part, et ce qui relève des valeurs (Ex : humanisme, liberté, ...) d'autre part
- Si réponses très proches, on les garde toutes
- Il peut y avoir des réponses très conceptuelles, des images et des choses très concrètes, c'est normal
- S'il y a beaucoup de monde, on peut faire des petits groupes de 2-3 et limiter le nombre de cartons.
- Si travail avec des partenaires déjà habitués à l'évaluation : leur demander de mettre des indicateurs au dos des cartons s'ils ont des idées mais ne pas en discuter, ce serait trop long.
- Éviter d'afficher au fur et à mesure : peut bloquer des gens, les faire se dire qu'ils sont à côté de la plaque ou les orienter...
- S'il y a un gros manque, on peut évoquer et voir les réactions
- Refaire un tour ou deux après rangement des premiers cartons
- Essayer de mettre des titres sur les grands bulles
- Etre 2 : un qui anime, l'autre qui prend note des débats.