



14 mars 2014  
Groupe de travail Utilité sociale

---

**Présents**

*Erwan Gouadec – Trans Musicales  
Anne-Sophie Lacour – les Bordées de  
Cancale  
Claude Berceliot – le Grand Soufflet  
Caroline Bochu – le Grand Soufflet  
Aurélie Macé – Quartiers d'Été*

*Célie Augé – les Tombées de la Nuit  
Hélène Duclos – Trans Formation  
Maryline Chasles – le Collectif  
Cécile Talon – le Collectif  
Emilie Cherbonnel – le Collectif*

**Excusés**

*Gwendal Chevalier – le Gallésie en Fête*

---

**POINT D'ETAPE**

**Trans Musicales**

Le festival a collecté plus de 500 papiers. Il a fallu faire un travail de pondération important.

Regroupement entre :

- ce qui relevait du projet artistique et culturel de l'association, de l'association
- ce qui était la mise en résonance avec le public (accessibilité, réseau, ...),
- l'impact sur le territoire
- l'appropriation du festival par le public (vécu, ...).

Il y a 5 sphères concentriques avec des axes transversaux.

Les Trans-musicales ont déjà une pratique de l'évaluation et des indicateurs sur le projet artistique et culturel et l'impact territorial, mais ne savent pas nécessairement comment aborder l'appropriation par le vécu. Cette réflexion est en lien aussi avec la notion d'héritage laissé sur le territoire dans les agendas 21. Ce travail pourrait sur le long terme avec un laboratoire de recherche.

Le choix des registres n'a pas encore été validé en interne.

Le dispositif d'évaluation de l'utilité sociale pour l'année est à préciser.

**Grand Soufflet**

Les registres et les critères ont été retravaillés. Ils ont été resserrés. Le Collectif a fait des propositions d'indicateurs à partir du référentiel collectif. Les indicateurs leur paraissent difficiles à construire.

Les registres n'ont pas encore été validés en interne, ni le choix des registres à évaluer.

Le grand soufflet a besoin de se projeter dans l'analyse. Il s'interroge également sur la manière de collecter des éléments qualitatifs.

### **Bordées de Cancale**

Le registre sur le patrimoine individuel et collectif a été retravaillé avec le Collectif des Festivals. Ce sera a priori le seul qui sera évaluer dans un premier temps.

Beaucoup d'indicateurs relèvent d'éléments qualificatifs. Cela nécessitera de recueillir la parole en mobilisant des collecteur.

Le choix de ne travailler que sur un seul registre doit être fait en conscience.

### **Quartiers d'Été**

Les registres et critères ont été retravaillés, notamment sur les deux registres plus pertinents pour le festival : Vivacité culturelle et artistique, place aux jeunes, les plus pertinents pour défendre le festival.

L'évaluation portera a priori sur ces deux registres.

Il est difficile de travailler seul sur les indicateurs

### **Tombées de la Nuit**

Les Tombées ont retenu 3 registres. Les critères ont été retravaillés avec le Collectif et de premiers indicateurs ont été élaborés.

Il est difficile de travailler seul sur les indicateurs. En travaillant sur les indicateurs à plusieurs, il est plus facile de repartir du référentiel collectif et de se les appropriant.

### **Petits éléments de compréhension**

- Les registres et critères donnent un autre angle d'observation. Il ne s'agit pas de tout réinventer mais de casser les codes de présentation.
- Le référentiel n'est pas l'utilité sociale, il est seulement l'outil pour l'analyse qui traduira l'US. Il ne suffira pas de remplir les cases du tableau excel avec des chiffres. C'est l'articulation qui va être intéressante.
- 2 options :
  - on choisit un seul registre mais on y va à fond (problématique centrale, aide pour travailler sur le projet)

- on balaie tout, plus légèrement pour avoir une vue d'ensemble (permettre d'argumenter sur les impacts globaux auprès de personnes qui peuvent avoir une vision très parcellaire du festival).

La question du temps disponible ne change rien, on peut mettre la même énergie et le même temps pour les 2 options.

Il s'agit vraiment d'un choix politique et stratégique.

La construction des outils était à l'ordre du jour mais les indicateurs ne sont pas tous construits et les festivals semblent avoir besoin de se projeter dans le produit final.

### L'ANALYSE – PROJECTION DANS LE PRODUIT FINAL

Version 1	Version 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registre 1               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les faits, les pratiques (réalisations)</li> <li>- Les apports (résultats, impacts)</li> </ul> </li> <li>• Registre 2               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les faits, les pratiques (réalisation)</li> <li>- Les apports (résultats, impacts)</li> </ul> </li> <li>• Registre 3               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les faits, les pratiques (réalisation)</li> <li>- Les apports (résultats, impacts)</li> </ul> </li> </ul> <p>Soit on reprend critères par critères, soit en regroupe ce qui se recoupe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les faits, les pratiques (réalisation)               <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En gros, on reprend le bilan d'activité</li> </ul> </li> <li>• Les apports               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registre 1</li> <li>- Registre 2</li> <li>- Registre 3</li> </ul> </li> </ul>

- Ne pas perdre de vue la structure de son utilité sociale
- On rédige à chaque fois : le tableau du référentiel n'est qu'un mémo
- Mettre au maximum en parallèle les éléments quanti et quali
- Encadrer des témoignages
- Pour les apports : titre expressif, affirmatif (ex : pas « la gestion de conflit » mais « 60% des conflits réglés ») > facilite la lecture et notamment celle du sommaire
- Thématiser les encadrés pour que le lecteur s'y retrouve : Zoom, Points de vigilance, témoignage, les essentiels, pour en savoir plus. On peut utiliser des picto pour signifier ces thématiques.
- Ne pas écrire inutile, penser à la réutilisation, on gagne du temps si on a pas à tout réécrire !

Lien avec les objectifs ?

Rien n'empêche de faire des encadrés avec le rappel des objectifs.

Erwan : reprise de pouvoir.

On a l'habitude de répondre au référentiel des partenaires, de rentrer dans les cases où on nous a mis et là ça permet de remettre le regard ailleurs, sur quelque chose qu'on a choisi et d'amener les partenaires à la réflexion.

- On choisit le référentiel

Claude : on inverse un peu la logique auprès des partenaires en leur disant : voilà ce qu'on fait, c'est pour ça que vous nous financez.

Repositionnement : on affirme les choses

Ex : Caroline pour la dynamique du territoire montre la carte et aux partenaires d'interpréter. Là il est question de montrer la carte en disant : regardez, on crée de la dynamique de territoire.

Formes que peut prendre le résultat de l'évaluation :

- Rapport d'activité avec US
- Rapport d'évaluation de l'US
- Doc de communication (plaquette)
- Diaporama
- Point US dans le projet culturel
- Prezi

Exemples :

- Rapport final : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/084000184/0000.pdf>
- Diaporama de Cap Accueil

### **Trans Musicales**

L'objectif est d'alimenter l'existant. Les éléments s'intégreront au rapport d'activité. Ils permettront sans doute de mettre en lien des documents déjà existant.

Un projet de label SMAC entre 3 lieux culturels est en cours d'élaboration. La réflexion sur l'utilité sociale pourra également alimenter ce conventionnement.

Par ailleurs, les Trans réfléchissent à rendre plus pédagogiques leurs outils de suivi. La réflexion sur l'US pourrait faciliter ce travail.

La richesse des données collectées sur l'utilité sociale mériterait probablement également la production d'un document.

### **Grand Soufflet**

L'évaluation de l'utilité sociale sera intégrée dans le rapport d'activité. Il sera moins factuel et plus affirmatif. Il est produit en fin d'année

L'utilité sociale sera aussi bien mise en avant dans les conventions d'adhésion signées les communes, les associations ou les équipements culturels.

Enfin, elle sera intégrée dans les dossiers de demande de subventions.

**Bordées**

Les bordées envisagent 2 outils complémentaires :

- un rapport d'évaluation d'une vingtaine de pages présentant la démarche globale et les résultats sur le registre évalué. Echéance octobre 2015.
- un outil numérique plus communicant de présentation des résultats

**Quartiers d'Été**

Il y aura une partie sur l'évaluation de l'utilité sociale dans le bilan du festival après l'été.

Le prochain document de communication sera axé sur l'utilité sociale (janvier 2015), ainsi que les dossiers de demande de subvention.

L'utilité sociale sera valorisée également lors d'une réunion de présentation auprès des partenaires.

Enfin, il faudra aussi valoriser à l'interne la fonction information jeunesse auprès du CRIJ.

**Tombées de la Nuit**

Le travail sur l'utilité sociale sera intégré dans le projet associatif revu annuellement.

Il pourrait aussi être intégré, via un diaporama, dans des travaux nationaux.

Il pourra donner lieu à un livret communicant (4-5 pages) pour les partenaires et habitants et pourquoi pas une vidéo mise sur internet.

Il y aura peut-être une note d'évaluation rédigée mais à usage interne pour les salariés portant cette réflexion.

Enfin, il sera intégré dans les dossiers de demande de subventions.

Il serait intéressant de prévoir une restitution collective de l'ensemble des festivals, organisée par la Collectif, pour favoriser l'appropriation des résultats par les équipes de chaque festival. A envisager au printemps 2015.

Cela permettrait de faire la boucle avec le référentiel collectif créé initialement et de donner à voir pour tous la diversité des apports.

**COLLECTE DES DONNÉES**

	avril	mai	juin	juil	aout	sept	oct	nov	déc	Observations
Trans			X	X					X	En fonction de l'avancée
Bordées		X	X				X			
GS							X			
TDN				X		X				

Mythos										
Gallésie										
QE			X	X		X	X			
Buguélès										

## LES OUTILS

### Registres > critères > indicateurs > SOURCES

#### Sources :

- Outils de collecte existants
  - Outils de collecte à adapter
  - Outils à créer
- Base de données peut aider à trier

#### Types d'outils :

##### Existants :

- Fréquentation
- Suivi d'activité des services
- Revue de presse
- Documents comptables
- Base de données bénévoles (QE)
- Stat site internet
- Boîtes à sons (QE)

##### A adapter :

- Enquête satisfaction partenaires (GS)
- Bilan organisateur
- Bilan comptable (pour code postal) ? (GS)

##### A créer :

- Grille d'observation causerie (TDN)
- Enquêtes publics
- Témoignages
- Photo
- Trame/grille d'entretien, étude de cas

### Questionnaires :

Pour des notions floues, difficiles à appréhender, on peut découper la question.

Ex : Pensez-vous que le festival favorise le lien social ? Question trop compliquée et perçue différemment selon les personnes

- poser des questions intermédiaires qui permettront de répondre à la question initiale.

Ex : Pour le ressenti du public

- Avez-vous été ému, dérangé, etc. par le spectacle

Penser à des échelles : Oui tout à fait, plutôt oui, plutôt non, non, ne sais pas

Ex : Diriez-vous que grâce au festival :

- La ville à une meilleure image 1 2 3 4 5
- ... 1 2 3 4 5

Eviter de poser la question de la satisfaction : ne veut rien dire

Pour construire un questionnaire :

- Partir des indicateurs
- Construire les questions
- Reformuler, dissocier, etc.
- Fusionner les questions qui se recourent

Outils en ligne (on gagne le temps de saisie !) :

- Google doc
- Lime Survey
- Soorvey

On peut faire des petites évaluations directement à la sortie de réunions, d'ateliers...

- Dans ce cas, pas plus de 5-6 questions à cocher selon une échelle, tout en laissant la possibilité d'une réponse libre
- Les réponses seront différentes si on file le questionnaire directement après ou 2 jours plus tard : les 2 sont biaisés mais l'important est tjs d'avoir le même biais. On distribue et récupère tous les questionnaires au même moment.

## Etudes de cas :

Cf. cadrage de l'étude de cas Unis-cité

- Entretiens individuels
- Entretiens collectifs : permettent de créer du débat. Peut être sur un temps formel ou en fin de réunion par exemple  
Eviter d'enregistrer.  
Ne pas négliger ce qui se dit quand les gens sont debout près de la porte

## Transmusicales

Pour les Trans, il est d'abord nécessaire de préciser les indicateurs pour avancer sur les outils.

Etapes	Modalités	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	oct	nov	déc
Questionnaire US public ?	En ligne			x	x	x				
Entretiens collectifs	Sur des thématiques particulières par Erwan et			x	x	x				

## COMPTE-RENDU

	Anne Sophie									
Etude approfondie	Elaboration cahier des charges			x	x	x	x	x	x	x

### Grand Soufflet

Etapes	Modalités	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	oct	nov	déc
Entretiens	Avec l'appui d'un professionnel									
Bilan partenaires	A mettre à jour									
Questionnaire publics	Lors du festival, par les bénévoles, encadré par le volontaire									

### Bordées de Cancale

Etapes	Modalités	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	oct	nov	déc
Entretiens individuels	Groupe de collecteurs + anne Sophie sur temps informels		x	x	x	x	x	x	x	x
Questionnaires	En ligne		x	x	x			x	x	
Adaptation outils existants		x	x	x						
Observation	Par un tiers		x	x	x	x	x	x	x	x

### Quartiers d'été

Etapes	Modalités	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	oct	nov	déc
Grille de suivi des actions	A construire et mettre en place avec l'équipe	x	x	x	x					
Bilan post	Fait par les		x	x	x					



## COMPTE-RENDU

réunion avec les bénévoles/ intervenants/ partenaires	animateurs sur grille commune									
Questionnaire acteurs (artistes, bénévoles intervenants, ...)	Via informatique, 1 ou plusieurs questionnaires									
Récolte de paroles	Boite à son, mur d'expression				x		x			
Entretiens	Suppose un appui (stagiaire ?)			x	x					

### Tombées de la nuit

Etapes	Modalités	avril	mai	juin	juillet	aout	sept	oct	nov	déc
Questionnaire public	Mise en ligne, avec information via facebook, news letter		x	x						
Observation causerie	Observation par un tiers via une grille	?					x			
Analyse questionnaire							x			
Portrait d'habitants	A partir 2015									
Analyse des données habitants							x			
Photos	Photos des ateliers, pas uniquement du temps fort			x	x					
Observation des ateliers	Observation par un stagiaire									

Prochaine intersession : faire le point sur les besoins de chacun en entretiens, études de cas... histoire d'aller au plus tôt rencontrer labo Université...